



## Agenda

18. Oktober 2019

Uhrzeit	<p style="text-align: center;">Sparkasse Regensburg Lilienthalstrasse 5 93049 Regensburg Raum 008/009</p>
8.30-9.00	Ankunft & Kleines Frühstück
9.00-9.15	<p><b>Offizielle Begrüßung durch Manfred Pitzl, Mitglied des Vorstands der Sparkasse Regensburg und die Sparcamp Gründer Fabian Lutz &amp; Michael Sambeth</b></p>
9.15-10.00	<p><b>Slot: „Wohin mit dem Hass? Social Media bei der Mittelbayerischen Zeitung“</b> Die MZ ist mit einer Print-Auflage von ca. 110.000 die führende Tageszeitung in Ostbayern. Für ihre moderne Online-Ausgabe und die auch über soziale Kanäle ausgespielten Content in Text, Bild und Video erhielt die Redaktion in der Vergangenheit bereits einige Preise. Aber die schöne neue digitale Zeitungswelt hat auch Schattenseiten: Aggressive Kommentatoren und Trolle verbreiten immer wieder Hass und Unfrieden unter den informativen Posts. Wie geht das Social Media Team eines großen Medienhauses damit um? Und was können sich Sparkassen davon im Krisenfall abschauen?</p> <p><b>Mathias „Säm“ Wagner, Produktleiter Social Media Mittelbayerische Zeitung</b></p>

10.00-10.45	<p><b>Slot: „52 Reasons for Sparkasse“</b>          Jede Woche veröffentlicht die Sparkasse Kaufbeuren einen Grund, warum es wichtig ist, dass die Sparkasse vor Ort gibt. Ob Arbeitgeber, Gesellschaftliches Engagement und die Finanzdienstleistung - alle Bereiche werden über einen ausgewogenen Media-Mix zielgruppengerecht platziert. Es gilt die einzelnen, wichtigen Mehrwerte der Sparkasse herauszukristallisieren und der Öffentlichkeit zu präsentieren. Erfahrt, wie strategische Kommunikation im Arbeitsalltag zündet, entdeckt neue Kommunikationsansätze und erfahrt wie die Sparkasse Kaufbeuren ihre Zielgruppen punktgenau bespielen möchte.</p> <p><b>Speaker: Oliver Meyl &amp; Michael Sambeth</b>          CEO von ilumy Design / Leiter Marketing Sparkasse Kaufbeuren</p>
10.45-11.00	Pause
11.00-11.45	<p><b>Slot: „Collaboration – Content – Conversion: Echtzeit-Marketing und Marketing-Automation bei der DekaBank.“</b></p> <p>Mit klassischem sequenziellen Vorgehen sind conversion-optimiertes Online- und Content-Marketing kaum mehr zu realisieren. Was dagegen mit kollaborativen Projektstrukturen möglich ist, zeigt die DekaBank. Beim Wertpapierhaus der Sparkassen setzt man erfolgreich auf eine engmaschige Vernetzung von Datenanalysten, Mediapartnern und Kreation. Für eine effizientere Aktivierung und eine wirkungsvolle Zuführung zu den digitalen Wertpapierangeboten von Deka und Sparkassen.</p> <p><b>Frank Ickenroth, Regionalmarketing DekaBank</b></p>
11.45-12.30	<p><b>Slot: „Der eine Freund“</b>          Mit dem witzigen Facebook-Filmchen „Der eine Freund“ landete die Sparkasse Nürnberg DEN viralen Hit im Jahr 2018. Hundertfach geteilt und kommentiert, erreichte das freche Stück Millionen junger Menschen in Deutschland und stellte damit am Ende sogar den großen Facebook-Account der Sparkasse in den Schatten. Welche mehrgleisigen Kanalkonzepte verfolgen die Franken und wie viel Berechnung und wie viel Glück stecken hinter so einem Renner?</p> <p><b>Speaker: Benjamin Jung, Sparkasse Nürnberg</b></p>
12.30-13.15	<b>Mittagsbuffet im Raum „Casino“</b>
13.15-14.00	<p><b>Slot: „Blackbox FI?“</b>          Die Finanz Informatik versteht sich als Motor der Digitalisierung in der Sparkassen-Finanzgruppe. Mit ihren Lösungen unterstützt sie Standardisierung und Automatisierung und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Institute. Doch außerhalb von Orga und IT wissen die wenigsten Mitarbeiter in Sparkassen, wie die FI funktioniert. Für allzu viele bleibt sie eine Blackbox. Das wollen wir ändern – wir stellen den zentralen IT-Dienstleister der Sparkassen vor, welcher für viel mehr steht als nur das OSPlus-Portal. Wir zeigen Ihnen an konkreten Beispielen, woran wir gerade arbeiten und wie stark die Innovationskraft unserer Gruppe ist.</p> <p><b>Andre Schöpker, Referent Kommunikation und Innovation, Finanz Informatik</b>  <b>Oskar Schwittay, Leiter Redaktion ITmagazin, Finanz Informatik</b></p>
14.00-14.15	Raumteilung
	<b>Raum 008</b>
	<b>Raum 009</b>

14.15-15.00	<p><b>Slot: „Gemeinsam. Mehr. Digitaler.“</b></p> <p>S-Markt &amp; Mehrwert bietet allen Sparkassen digitale Lösungen für Kommunikation, Marketing und Vertrieb. Die Kollegen liefern Konzepte und beraten euch gerne. Das Asset ist die langjährige Expertise in digitaler Kommunikation mit WhatsApp, eSign &amp; Videolegitimation sowie Social Media – ergänzt durch neue intelligente Dialoglösungen und Girokontokonzepte. Und das alles für den modernen digitalen Kunden und mit Relevanz für eure Ziele. Findet es heraus!</p> <p><b>Speaker: Sebastian Juszczyk, Teamleiter New Media Services Services / Danilo Geidel, Key Account Manager, S-Markt &amp; Mehrwert.</b></p>	<p><b>Slot: „Kunden am Smartphone gewinnen!“</b></p> <p>Big Data Wins! Wie kann man Kunden spielerisch über einen Chatbot erreichen? Wie kann man dabei (datenschutztechnisch korrekt) wichtige Infos sammeln, diese intelligent verarbeiten und erfolgreich einen Online Abschluss durchführen?</p> <p>Das Münchner Start Up hat sich auf den Digitalen Vertrieb 2.0 über intelligente Plaudertaschen spezialisiert. Zukunftsmusik? Vielleicht schon bald in deinem Hause: Realität.</p> <p><b>Speaker: Florian Bogner, CEO von addBots GmbH</b></p>
15.15-16.00	Pause	
16.00-16.45	<p><b>Slot: „Azubi-Miniserie: Hier bist du richtig!“</b></p> <p>Wie kann man in Zeiten von Azubi-Mangel, Niedrigzinsphase und Digitalisierung mehr junge Menschen für eine Bank-Ausbildung bewegen? In dem man alte Werbeformen überdenkt, Fakten, Träume und junge Ideen sehgerecht und authentisch verpackt und über Video-Content-Stufen zielgruppengerecht in den Kanälen abfeuert.</p> <p>Erfahrt mehr über das audiovisuelle Konzept, die Produktion und Umsetzung der „Azubi-Miniserie“ der Sparkasse Regensburg. Natürlich mit echten Arbeitsproben in Film und Sound.</p> <p><b>Speaker: Hagen Bergmann &amp; Fabian Lutz, Social Media Sparkasse Regensburg/ Bergmann Audio Berlin</b></p>	<p><b>Slot: „Videocontent blitzschnell - ohne Agentur &amp; Vorwissen“</b></p> <p><b>Beschreibung: "Kann man professionelles Content überhaupt ohne Agentur erstellen?"</b></p> <p>Kann man professionelles Content überhaupt ohne Agentur erstellen?</p> <p>Ja, das geht. Und das sogar ohne etwas vom Videomachen zu verstehen. Picture Framing nutzt dazu die neuen Möglichkeiten der aktuellen Hardware und kombiniert dies mit Cloudrendering von Templates.</p> <p>So kann man ganz einfach und ohne großen finanziellen Belastungen die Kommunikation auf Video umstellen.</p> <p><b>Speaker: Neele Maarten de Vries (Picture Framing) David Knoebl (Picture Framing)</b></p>
16.45-17.45	<p><b>Diskussion aktueller Themen</b>  <b>Q&amp;A Community Power</b>  <b>Follow Up Emma Fragebogen</b></p>	

Uhrzeit	Raum 008/009
17.45-18.00	Verabschiedung
ab 18.30	Gemeinsames Beisammensein

## Kontakt:

### Fabian Lutz

Social Media Experte  
 Sparkasse Regensburg  
 Abteilung Medialer Vertrieb und  
 Kommunikation  
 Lilienthalstrasse 5  
 0941 301-1811  
 0171 5607084  
 fabian.lutz@sparkasse-  
 regensburg.de  
 www.sparcamp.com

### Michael Sambeth

Leiter Marketing  
 Kreis- und Stadtparkasse  
 Kaufbeuren  
 08341 808-443  
 0160 96919561  
 08341 808-444  
 Michael.sambeth@sparkasse-  
 kaufbeuren.de

## Hotelempfehlung:

Best Western Premier Novina Hotel Regensburg

<https://www.bestwestern.de/hotels/Regensburg/Best-Western-Premier-Novina-Hotel-Regensburg>

## Bereits angemeldete Sparkassen und Partnerorganisationen:

DekaBank
Finanzinformatik
Kreissparkasse Augsburg
Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee
Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg
Kreissparkasse Traunstein-Trostberg
Kreissparkasse Ostalb
S-Direkt Marketing
Sparkasse Ansbach
Sparkasse Aschaffenburg-Alzenau
Sparkasse Erding-Dorfen
Sparkasse Erlangen-Höchstadt
Sparkasse Fürth
Sparkasse Heidelberg
Sparkasse Hochrhein
Sparkasse Immobilien
Sparkasse Kaufbeuren
Sparkasse Kehlheim
Sparkasse Landshut
Sparkasse Leverkusen
Sparkasse Mainfranken-Würzburg
Sparkasse Memmingen-Lindau-Mindelheim
Sparkasse Mittelfranken-Süd
Sparkasse Miltenberg-Obernburg
Sparkasse Nürnberg

Sparkasse Neuburg-Rain
Sparkasse Oberland
Sparkasse Oberpfalz-Nord
Sparkasse Regensburg
Sparkasse Schwandorf
Sparkasse Schwarzwald-Baar
Stadt- und Kreissparkasse Erlangen Höchststadt Herzogenaurach
Stadtsparkasse Augsburg
Stadtsparkasse München
Vereinigte Sparkassen Eschenbach i.d.OPf. Neustadt a.d.Waldnaab Vohenstrauß
Versicherungskammer Bayern