



Agenda

29. Juni 2018

Uhrzeit	Raum 001	Raum 002
8.30-9.00	Ankunft & Kleines Frühstück – Zeit zum Netzwerken	
9.00-9.15	Offizielle Begrüßung durch Ralf Fleischer, Vorstandsvorsitzender Stadtsparkasse München	
9.15-9.45	KeyNote des SFP, Ansis Schön, Abteilungsleiter Social Media Sparkassen-Finanzportal GmbH Thema: Digitale Kommunikation	
9.45-10.00	Diskussionsrunde	
10.00-10.30	Slot: Vorstellung DigitalCenter Stadtsparkasse München Speaker: Michael Rahn & Pepper, Referent Digital Center Stadtsparkasse München Vorstellung des DigitalCenters der Stadtsparkasse München. Was genau ist das und warum haben wir uns damit in die Fläche gewagt? Hintergründe zum DigitalCenter.	
10.30-10.45	Diskussionsrunde	

Uhrzeit	Raum 001	Raum 002
10.45-11.45	<p>Big Slot: Influencer-Marketing & -Relations – Überblick, Differenzierungen, Trends, Chancen</p> <p>Speaker: Benjamin Egger, Director Social Media fischerAppelt mit Katrin Joppig, Senior Specialist Influencer, fischerAppelt</p> <p>Wer Markenbotschaften authentisch und glaubhaft in seiner gewünschten Zielgruppe platzieren möchte, kommt an Influencern – und einem nachhaltigen Beziehungsaufbau mit den Micro-, Medi- und High-Reach-Influencern – nicht mehr vorbei. fischerAppelt hat in einer repräsentativen Studie Menschen im Alter von 18 bis 35 Jahren nach ihrer Einstellung zum Influencer-Marketing befragt. Seid gespannt auf die Ergebnisse!</p>	
11.45-12.00	Diskussionsrunde	
12.00-13.00	MITTAGESSEN	
13.00-13.45	<p>Big Slot: Die Sparkasse – vom Herausgeber sperriger Social-Media-Richtlinien zur echten Instanz im Social Web</p> <p>Speaker: Till Haverkamp, Referent Digitale Medien DSGVO</p> <p>Wer Markenbotschaften authentisch und glaubhaft platzieren möchte, kommt am Kwittfluencer nicht mehr vorbei... ;-) Und andere Beispiele, Einblicke und Ausblicke, wie die Marke Sparkasse im Social Web entwickelt wird.</p>	
13.45-14.00	Diskussionsrunde	
14.00-14.45	<p>Big Slot: Die Polizei München auf Social Media</p> <p>Speaker: Oliver Timper, Teamleiter Social Media Polizei München</p>	
14.45-15.00	Diskussionsrunde	
15.00-15.30	<p>Slot: Let's talk about Sales</p> <p>Speaker: Fabian Lutz, Social Media Experte Sparkasse Regensburg</p> <p>Vertriebsunterstützung über Facebook und Instagram. Image und Marke dominieren die soziale Medienarbeit. Aber wie gelingt es in der Praxis (trotz technologischer und datenschutzrechtlicher Beschränkungen), die Power auch für den Vertrieb erfolgreich zu nutzen? Ein detaillierter Insight zu den Produktgruppen Kredit, Prämiensparen und Smartphone-Versicherungen.</p>	<p>Workshop/Slot: Ausbildung</p> <p>Moderation/Speaker: Michael Sambeth, Marketingleitung Sparkasse Kaufbeuren</p> <p>Wie funktioniert die Suche nach neuen Azubis im Jahr 2018? Das aktuelle Projekt der Sparkasse Kaufbeuren richtet sich direkt an die junge Zielgruppe. Zusammen diskutieren wir weitere Möglichkeiten, die wir für das Recruiting erfolgreich einsetzen können.</p>
15.30-16.00	Diskussion & Pause	

Uhrzeit	Raum 001	Raum 002
16.00-16.30	Slot: Vorstellung Direkt-Filiale Stadtparkasse München Speaker: Daniela Schweiger, Leiterin Direkt Filiale Stadtparkasse München Was ist die DirektFiliale, welches Ziel verfolgt die SSKM damit? Was bieten wir an, welche Erfahrungen haben wir gemacht, was erwarten unsere Kunden und wo sehen wir die Zukunft? Das sind nur ein paar der vielen Fragen, die in diesem Slot geklärt werden. Im Anschluss haben die Teilnehmer die Möglichkeit, kurz selbst einen Blick in die DirektFiliale zu werfen	
16.30-16.45	Diskussionsrunde	
16.45-17.30	Big Slot: Wie Sie mit guten Antworten gutefrage für Ihr Marketing nutzen Speaker: Christian Dallmayer, Head of Marketing gutefrage.net GmbH Wissen Sie, welche Fragen Ihre Kunden über Geld, Finanzen oder Ihre Sparkasse vor Ort beschäftigen? Statistisch gesehen sucht jeder fünfte Deutsche einmal im Monat auf gutefrage eine passende Antwort zu seiner Frage. Wenn Sie diesen Menschen nicht antworten, tun es andere. Wie Sie gutefrage für Ihr digitales Marketing nutzen können und longtailig davon profitieren.	
17.30-17.45	Diskussionsrunde	
	Große Runde, Verabschiedung	
ab 18.00	Gemeinsames Beisammensein (Restaurant im Hotel Pullmann)	

Adresse der Veranstaltung:

Stadtparkasse München
Ungererstr. 75
80805 München

Anreise mit dem Auto:
Parkplätze sind vorhanden

Anreise mit den Öffentlichen:
U-Bahn-Haltestelle Nordfriedhof

Kontakt:

Sandra Seubert, Stadtparkasse Augsburg
sandra.seubert@sska.de
0821 3255-5220

Fabian Lutz, Sparkasse Regensburg
Fabian.Lutz@sparkasse-regensburg.de
0941 301-1811
0171 5607084

Hotelempfehlung:

Hotel Pullman
ibis Hotel München City Nord

Angemeldete Teilnehmer:

Stadtsparkasse Augsburg
Sparkasse Regensburg
Stadtsparkasse München
DEKA
DSGV
Kreissparkasse Augsburg
Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee
Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg
Kreissparkasse Steinfurt
Kreissparkasse Traunstein-Neuwied
LBS Bayerische Landesbausparkasse
Sparkasse Aichach-Schrobenhausen
Sparkasse Berchtesgadener Land
Sparkasse Erlangen
Sparkasse Freising
Sparkasse Fürstenfeldbruck
Sparkasse Fürth
Sparkasse Hochrhein
Sparkasse Kaufbeuren
Sparkasse Lüneburg
Sparkasse Mainfranken Würzburg
Sparkasse Mittelfranken-Süd
Sparkasse Neuburg-Rain
Sparkasse Neuwied
Sparkasse Nürnberg
Sparkasse Oberland
Sparkasse Odenwaldkreis
Sparkasse Rhein-Neckar-Nord
Sparkasse Schwäbisch Hall Crailsheim
Sparkasse Schwandorf
Sparkasse Schwarzwald-Baar
Sparkasse Tauberfranken
Sparkassen Finanzportal
S Direkt-Marketing
Versicherungskammer Bayern fischerAppelt gutefrage Polizei München