



Agenda

30. Juni 2017

Uhrzeit	Raum 008	Raum 009
8.30-9.00	Ankunft & Kleines Frühstück	
9.00-9.15	Offizielle Begrüßung durch Manfred Pitzl, Mitglied des Vorstands der Sparkasse Regensburg	
9.15-9.45	KeyNote des DSGVO, Ibrahim Ghubbar Referent Kommunikation in digitalen Netzwerken, DSGVO. Influencer Marketing: Vorstellung der aktuellen Projektergebnisse und Erfahrungen des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes.	
9.45-10.00		
10.00-10.30	Panel: Crisis? What Crisis? Podiums- und Publikumsdiskussion mit Christian Orschler, Leiter Kommunikation der Sparkasse Regensburg und Ibrahim Ghubbar, Referent Kommunikation in digitalen Netzwerken, DSGVO. Moderation: Fabian Lutz, Sparkasse	

	<p>Regensburg</p> <p>Filialschließungen, Gebühren & diverse „Skandale“: Die Sparkassen stehen in diesen Zeiten ganz schön unter Druck. Klassische Medien steuern Meinungen, die Sozialen Medien dienen als Ventil.</p> <p>Mit welchen Strategien und Techniken können wir effektiv entschärfen und wirkungsvoll gegensteuern?</p>	
10.30-10.45	Diskussion & Pause	
10.45-11.15	<p>Slot: Employer Branding, Social Recruiting und die Generation X, Y, Z</p> <p>Speaker: Sandra Seubert, Stadtparkasse Augsburg</p> <p>Wie schafft es die Stadtparkasse Augsburg, die junge Zielgruppe zu erreichen und zu begeistern? Zwei Beispiele, wie man mit der Generation von morgen auf WhatsApp und Instagram kommunizieren und sich als attraktives Unternehmen präsentieren kann.</p>	<p>Panel: Einführung in die Künstliche Intelligenz (KI)</p> <p>Guest: Ronnie Vuine, Founder & CEO micropsi industries, Berlin</p> <p>Interviewer: Fabian Lutz, Sparkasse Regensburg</p> <p>Ronnie Vuine ist Gründer eines der wichtigsten deutschen Start-ups im Bereich KI und Machine Learning. Bevor er vor kurzem über 3 Millionen Euro Wagniskapital für sein junges Unternehmen akquirierte, unterstützte er eine der größten Banken Europas bei der Digitalisierung ihres Retail-Geschäfts</p> <p>Für uns lotet er im Gespräch mit Fabian Lutz die wichtigsten Begriffe und Grundlagen des Fachgebiets aus und geht dabei auch auf eine mögliche Relevanz im zukünftigen Banking ein.</p>
11.15-11.30	Diskussion & Pause	
11.30-12.00	<p>Slot: Case Study Integrierte Kommunikation</p> <p>Speaker: Kerstin Brehm, Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg</p> <p>Kanäle strategisch vernetzen, Inhalte crossmedial nutzen und dabei die Kommunikation abteilungsübergreifend am Laufen halten? Erfahrungen und Ergebnisse einer großen Kreissparkasse aus erster Hand - am Themenbeispiel „Engagement“.</p>	<p>Slot: Case Study Hessentag 2017</p> <p>Speaker: Oliver Lohr, Kreissparkasse Groß-Gerau</p> <p>Erfolgreiche Event-Einbindung in Social Media am Beispiel des Hessentags 2017 in Rüsselsheim. Und das mit kleinen Bordmitteln und wenig Budget? Ein konkretes Praxisbeispiel einer mittleren Kreissparkasse aus erster Hand – mit Filmpremiere!</p>

Uhrzeit	Raum 008	Raum 009
12.00-12.15	Diskussion & Pause	Diskussion & Pause
12.15-13.15	Mittagsbuffet im Raum „Casino“	

13.15-13.45	<p>Slot: 3.Liga Social Media</p> <p>Speaker: SSV Jahn Regensburg</p> <p>Social Media im Zeichen von spannenden Ab- und Aufstiegs-kämpfen. Football Community Building und die digitale Zusammenarbeit mit Sponsoren und Partnern, wie der Sparkasse Regensburg.</p>	<p>Slot: The Chatbots are coming!</p> <p>Speaker: David Gerdes, Finanzportal</p> <p>Chatbots: Die Lösung im digitalen Kundenservice? Ein erster Einblick in die Thematik, mögliche Einsatzszenarien für Sparkassen und der SFP-Prototyp Linda.</p>
13.45-14.00	Diskussion & Pause	Diskussion & Pause
14.00-14.30	<p>Workshop: Make Börsenspiel Great Again!</p> <p>Moderation: Michael Sambeth, Sparkasse Kaufbeuren</p> <p>Das Börsenspiel der Sparkassen ist historisch gewachsen und von den Schulen, Lehrern und Schülern und gelernt. Doch der erfolgreiche Sprung in die Sozialen Medien ist bis dato ausgeblieben.</p> <p>Dieser Workshop möchte mit euch brainstormen und kreativ werden. Lasst uns gemeinsam neue Ideen und Ansätze entwickeln, die eine digitale Mechanik möglich machen!</p>	<p>Workshop: Monitoring</p> <p>Moderation: Julien Kilbourg, Finanzportal</p> <p>Best Case mit Live-Monitoring und Einrichtung. Was alles kann die Software des Finanzportals?</p> <p>Eine Vorstellung und Einführung in die Beobachtungs- und Benchmarking-Tools eines großen Dienstleisters.</p>
14.30-14.45	Diskussion & Pause	Diskussion & Pause
14.45-15.15	<p>Slot: yomo - powered with ♥ by Sparkasse</p> <p>Speaker: Ines Böhle, yomo Markenbotschafterin München</p> <p>BankingApps für Smartphones liegen voll im Trend, denn gerade junge Kunden suchen verstärkt nach reinen Smartphone-Lösungen. yomo steht für „your money“ und ist das Smartphone-Konto für digital-affine Kunden.</p> <p>Entwickelt wird es im Auftrag von zehn deutschen Investorenspar-kassen. Eröffnet und genutzt wird das yomo-Konto ausschließlich über das Smartphone. yomo wird gemeinsam mit den Nutzern entwickelt und an deren Bedürfnisse angepasst.</p>	<p>Slot: Integriertes Kampagnen-Management auf Facebook</p> <p>Speaker: Benjamin Jung, Sparkasse Nürnberg</p> <p>Fixthemen im Medienplan mit großer Reichweite über einen längeren Zeitraum spielen? Und das alles mit den passenden Produkt- und Imagethemen verbinden? Die Sparkasse Nürnberg präsentiert euch mehrere Facebook-Kampagnen der letzten Jahre. Sie wurden mit Partnern aus dem Engagement-Bereich gefahren und erreichten mit überschaubaren Mitteln eine große Zahl an Usern.</p>
15.15-16.00	Diskussion & Pause	Diskussion & Pause
Uhrzeit	Raum 008	Raum 009

16.00-16.30	Big Slot: Anlegen statt stilllegen Innovatives Content Marketing für das Wertpapiergeschäft: Rück- und Ausblick, Vorstellung neuer Vermarktungs-strategien und effektiver Medienkooperationen. Speaker: Hr. Dr. Lothar Weissenberger / Leiter Marketing und Digitale Medien (DekaBank) Hr. Michael Samak/ Geschäftsführer BCN (Hubert Burda Media)	
16.30-16.45	Diskussion & Pause	
16.45-17.15	Panel: The Road Ahead? Podiums- und Publikumsdiskussion mit Dr. Lothar Weissenberger, DekaBank Ibrahim Ghubbar, DSGVO, und Ines Böhle, yomo Markenbotschafterin München Niedrigzinsen, Digitalisierung und Regulierung - dazu ständige Änderungen und Neuerungen im Social Web. Fintech-StartUps, Virtual Reality, Bots, Snaps, Stories und 360-Grad-Kameras sind nur ein paar der Themen, die uns in Zukunft begleiten. Wie bleibt ihr up to date? Zusammen mit Dr. Lothar Weissenberger, Ibrahim Ghubbar und Ines Böhle diskutieren wir über die Herausforderungen, mögliche neue Vertriebswege und Kundenakquise auf Facebook, Instagram und Co. Moderation: Sandra Seubert, Stadtparkasse Augsburg	
17.15-17.30	Diskussion & Pause	Diskussion & Pause
	Große Runde, Verabschiedung	
ab 18.00	Gemeinsames Beisammensein	

Adresse der Veranstaltung:

Sparkasse Regensburg
 Lilienthalstrasse 5
 93049 Regensburg

Entfernung vom Hauptbahnhof mit dem Taxi: ca. 10 Minuten
 Es steht eine begrenzte Anzahl an reservierten Parkplätzen zur Verfügung.

Kontakt:

Fabian Lutz, Sparkasse Regensburg
Fabian.Lutz@sparkasse-regensburg.de
0941 301-1811
0171 5607084

Sandra Seubert, Stadtparkasse Augsburg
sandra.seubert@sska.de
0821 3255-5220

Hotelempfehlung:

Best Western Premier Hotel Regensburg
<https://www.bestwestern.de/hotels/Regensburg/BEST-WESTERN-PREMIER-Hotel-Regensburg>

Angemeldete Teilnehmer:

Dekabank
Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Fleischmann Fotografie
Hubert Burda Medien
Kreissparkasse Augsburg
Kreissparkasse Groß-Gerau
Kreissparkasse Limburg
Kreissparkasse Miersbach-Tegernsee
Kreissparkasse Starnberg Ebersberg
Kreissparkasse Traunstein-Neuwied
micropsi industries
Rheinischer Sparkassen & Giro Verband
Sparkasse Aichach-Schrobenhausen
Sparkasse Aschaffenburg
Sparkasse Bad Hersfeld-Rotenburg
Sparkasse Bochum
Sparkasse Dortmund
Sparkasse Kaufbeuren
Sparkasse Kehlheim
Sparkasse Mainfranken-Würzburg
Sparkasse Mittelfranken-Süd
Sparkasse Neuwied
Sparkasse Niederbayern-Mitte
Sparkasse Nürnberg
Sparkasse Oberland
Sparkasse Regensburg
Sparkasse Rosenheim-Bad Aibling
Sparkassen Finanzportal
SSV Jahn Regensburg
Stadtparkasse Augsburg
Stadtparkasse München
Taunus Sparkasse
Versicherungskammer Bayern
yomo

